DOAN NGOC THIEN

GRAPHIC DESIGNER



PORTFOLIO

2023

//HELLO, I'M THIEN



I consider myself a designer who has both his feet on the ground and a dreamer with his eye on the sky. I enjoy coming up with new and exciting ideas and executing them in real-life situations. To me, design is not just about creating aesthetically pleasing projects, but also ensuring that they are functional and practical.

My skills have been developed in a variety of fields of graphic design due to my ability to learn quickly. As a result, I am flexible and can work in a wide variety of environments. Even if I don't know something, I can learn it!

Thank you.

DOAN NGOC THIEN

BIRTHDAY	:	27 August 1994
GENDER	:	Male
NATIONALITY	:	Vietnamese
EDUCATION	:	Ho Chi Minh City Univercity of Fine Arts Applied Arts Faculty

CONTACT

MOBILE	:	(+84) 357 786 676
EMAIL	:	Atratus94@gmail.com
BEHANCE	:	www.behance.net/Atratus94
PORTFOLIO	:	https://bit.ly/ThienPortfo

//ABOUT ME

//PROFESSIONAL SKILLS

Branding	3D Modeling
UI Design	Photography
Printing	Packaging Design
Animation	Illustration

//SOFTWARE SKILLS

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe After Effects
- Autodesk 3dsMax
- Blender
- Google

//PERSONAL SKILLS

Creativity | Multitasking | Teamwork | Hardworking | Positivity | Deadline Chasing

//ACTIVITIES

CONFETTI CREATIVE AWARDS
Finalist

// WORK EXPERIENCE

// October 2018 - April 2019
Fulltime 2D game artist
at CONAFOX

I involved in designing assets for casual game
- Character design
- UI/UX design
- Teaser videos

// April 2019 - October 2019
Fulltime Frelancer Graphic Designer

I earned my living as a fulltime freelance graphic designer with many kind projects such as: packaging, branding, 2D animating, UI design,...

// October 2019 - Now
Fulltime Graphic Designer
at Movement Creative Lab

I got various experience here with many projects from graphic design to animation, 3D modeling and rendering. From **May 2021**, I've taken the responsibility as a Lead Designer and in charge of giving directions and feedback to my juniors before sending the artworks to our clients.

//INTEREST

Book | Cinema | Photography | Travel | Video Game.





+ CATEGORY

BOOK ILLUSTRATION

+ DATE

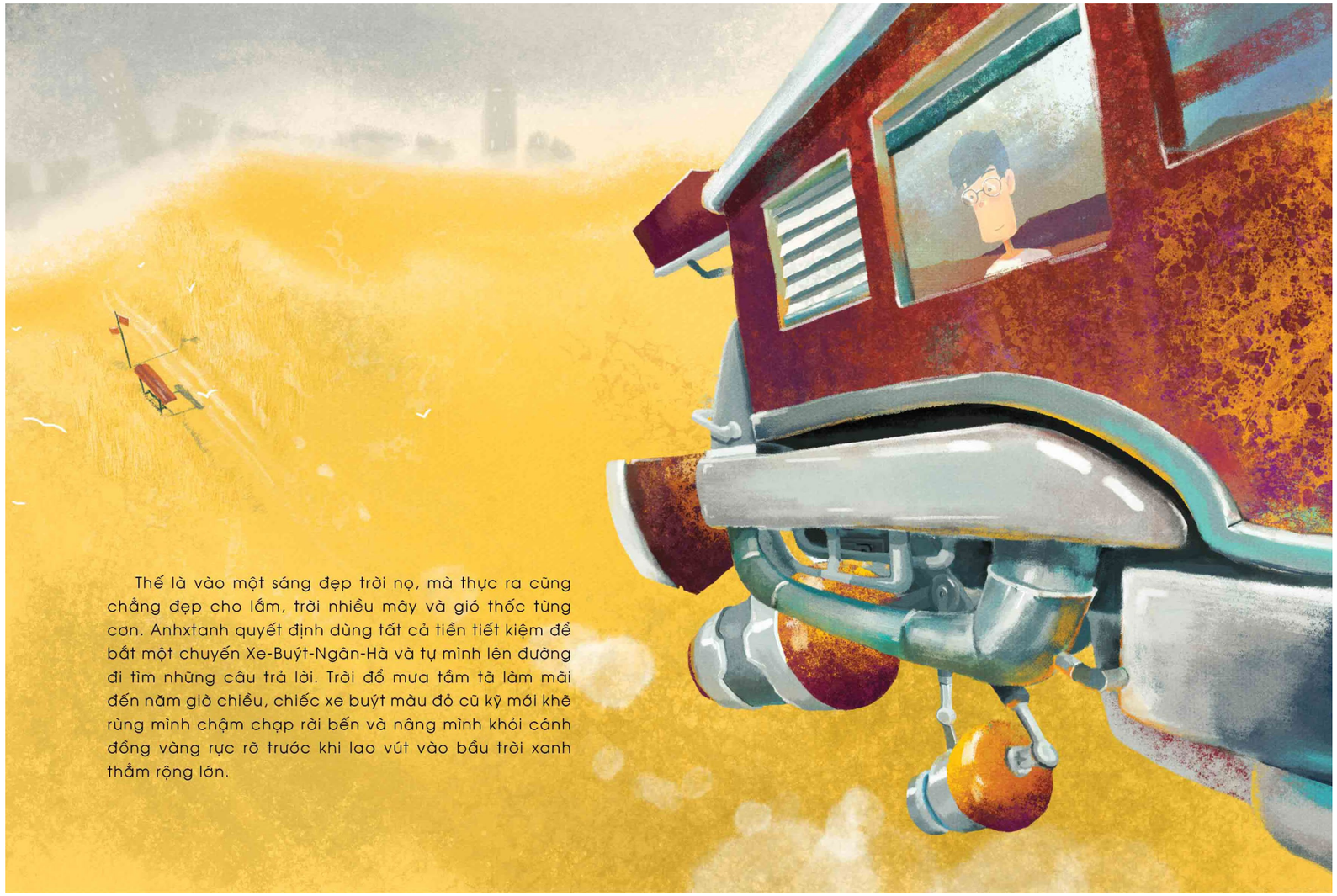
NOVEMBER, 2015

FROM ZERO TO INFINITY

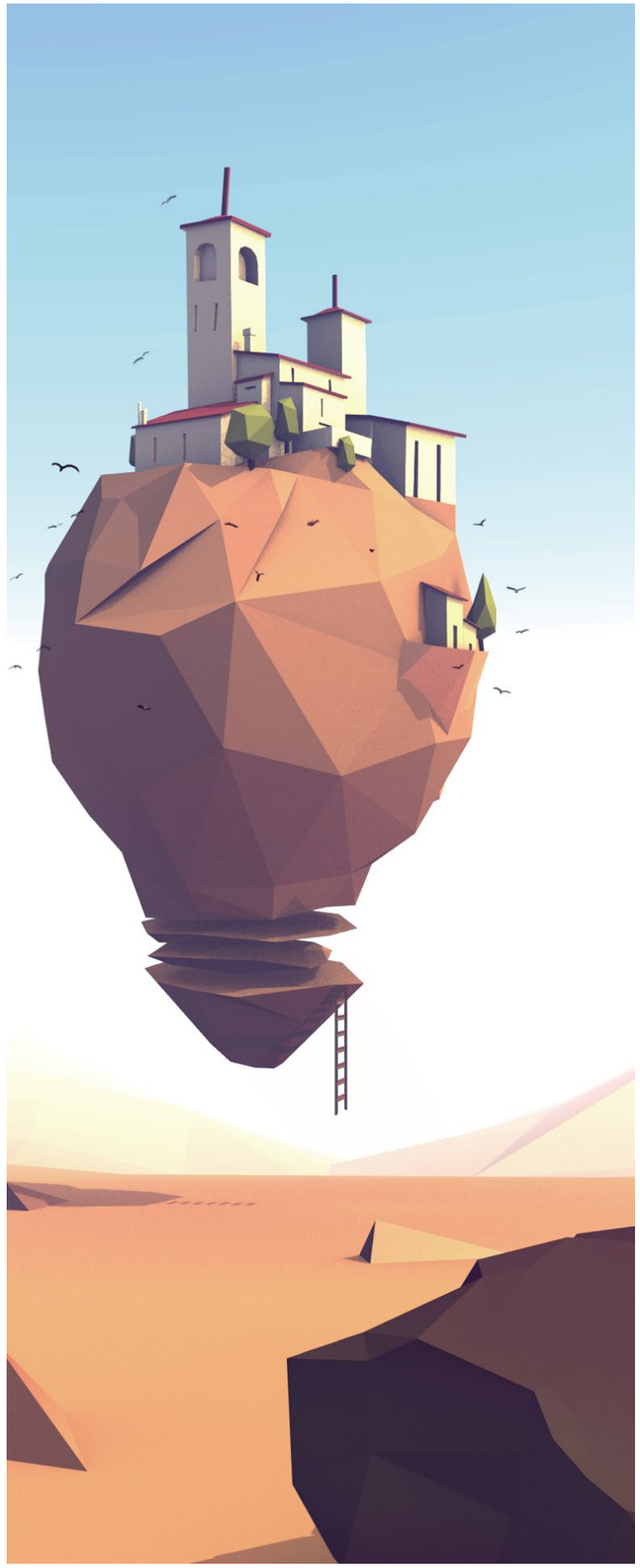
"In a far away planet, there was a boy who always asks questions. He asked so much that no one on his planet could answer anymore. Oneday, the boy took a galaxy bus and leave his planet for a amazing journey to fulfill his curiosity"

The boy reminds us of ourselves when we was young and full of curiousity, and fantasy.
I hope us adult can keep that toward our life.





Thế là vào một sáng đẹp trời nọ, mà thực ra cũng chẳng đẹp cho lắm, trời nhiều mây và gió thốc từng cơn. Anhxtanh quyết định dùng tất cả tiền tiết kiệm để bắt một chuyến Xe-Buýt-Ngân-Hà và tự mình lên đường đi tìm những câu trả lời. Trời đổ mưa tầm tã làm mãi đến năm giờ chiều, chiếc xe buýt màu đỏ cũ kỹ mới khẽ rùng mình chậm chạp rời bến và nâng mình khỏi cánh đồng vàng rực rỡ trước khi lao vút vào bầu trời xanh thẳm rộng lớn.



101 IDEAS OF IDEAS

In this series, I explore 101 idea of a specific topic. This time, mine is the IDEA itshelf, in the shape of a bulb!

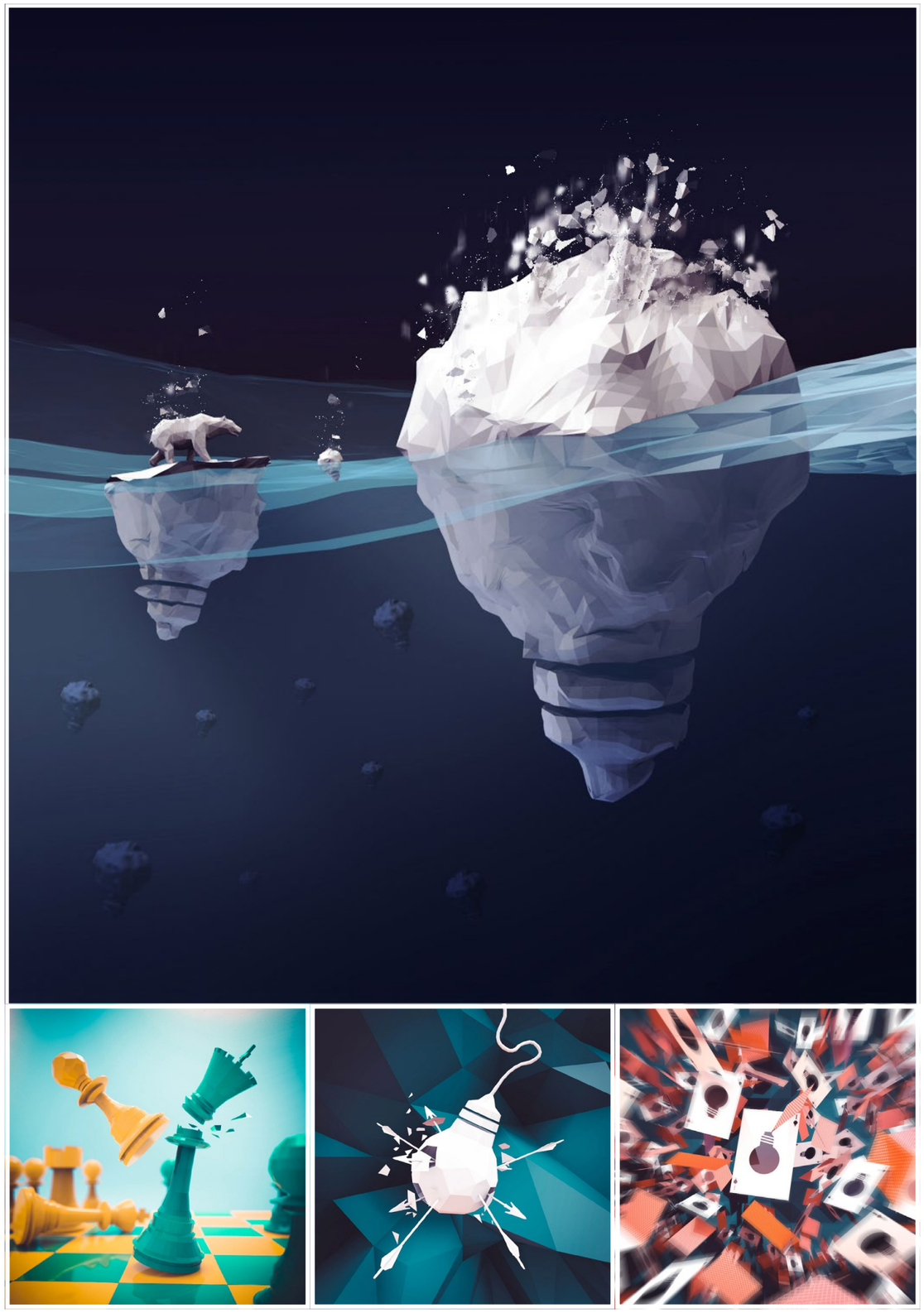
The project ran smoothly until it reached 60-70 pieces. It's really tough to discover new ideas from that moment. However, I still managed to finish it.

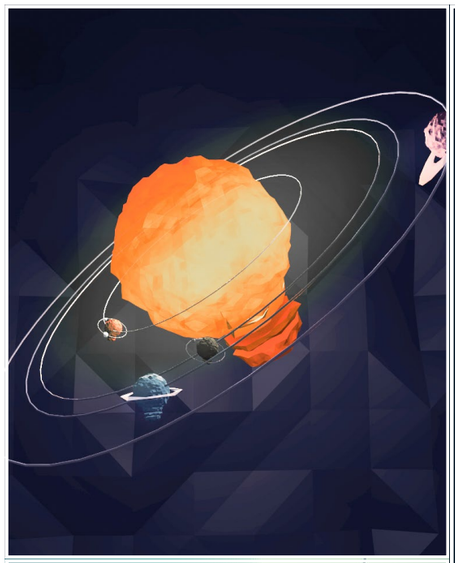
+ CATEGORY

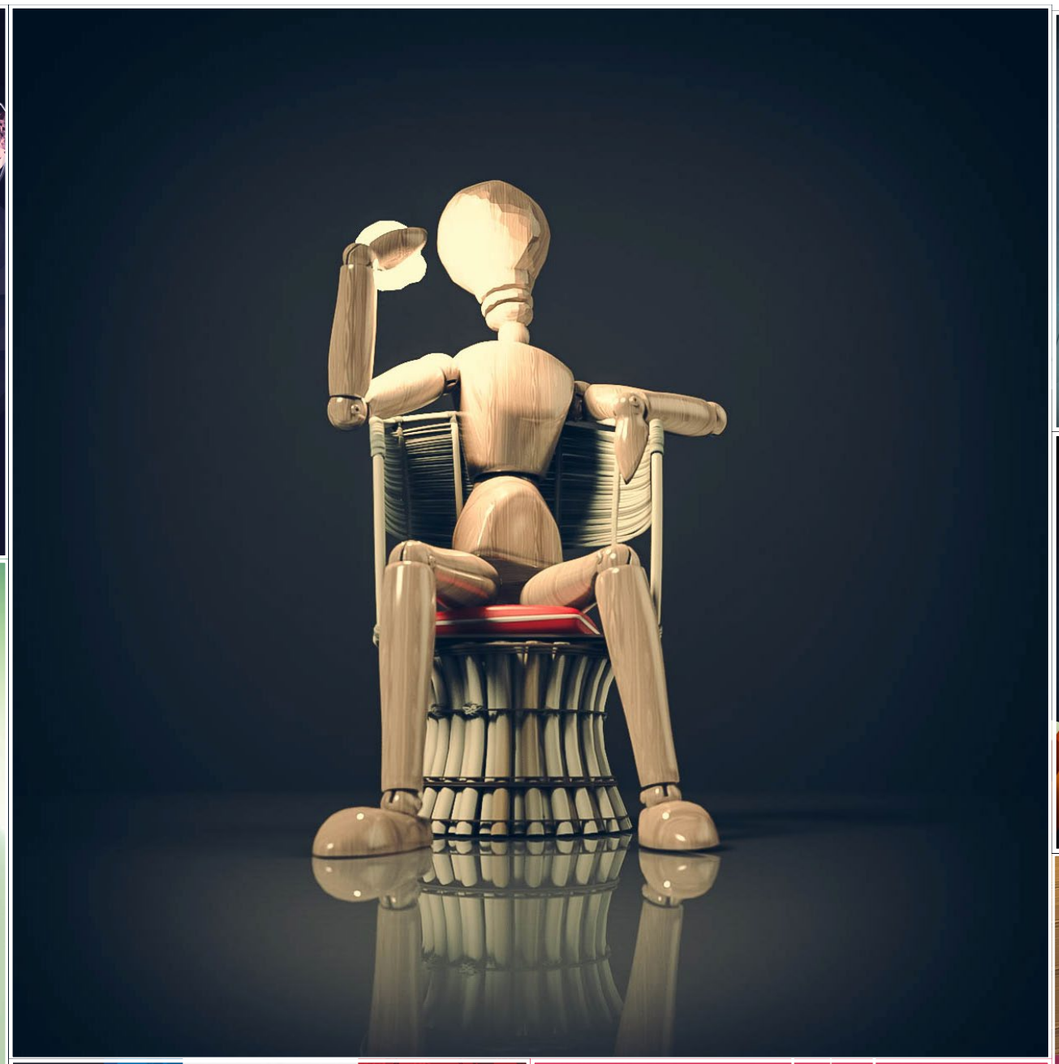
ILLUSTRATION

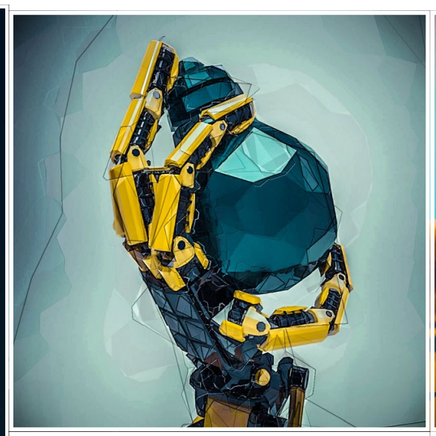
+ DATE

MARCH, 2014



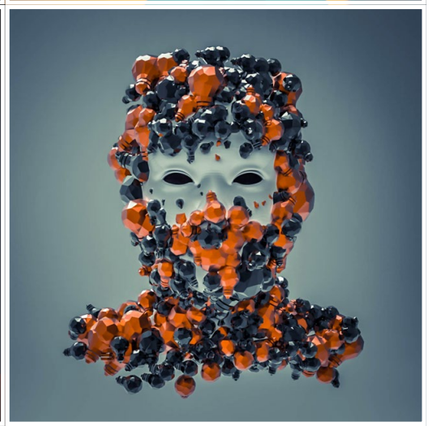


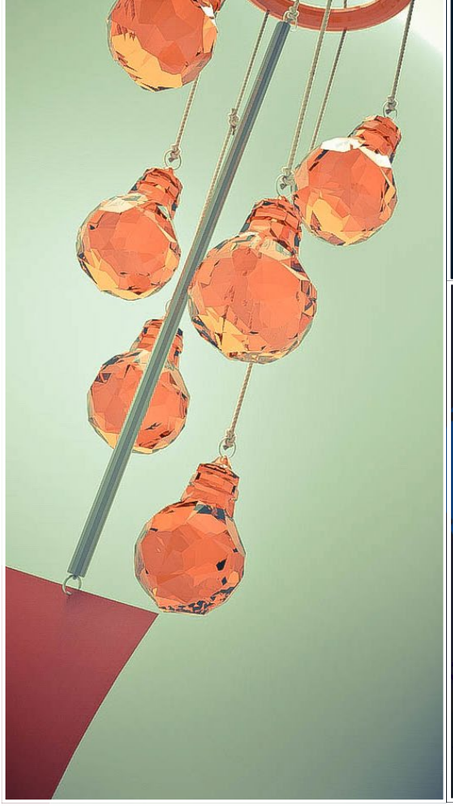








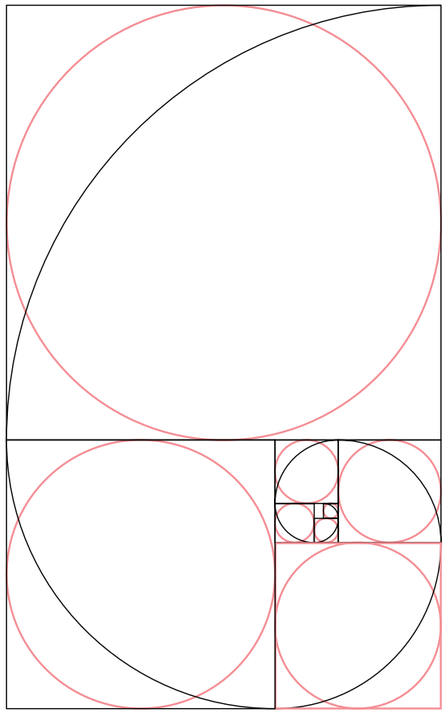


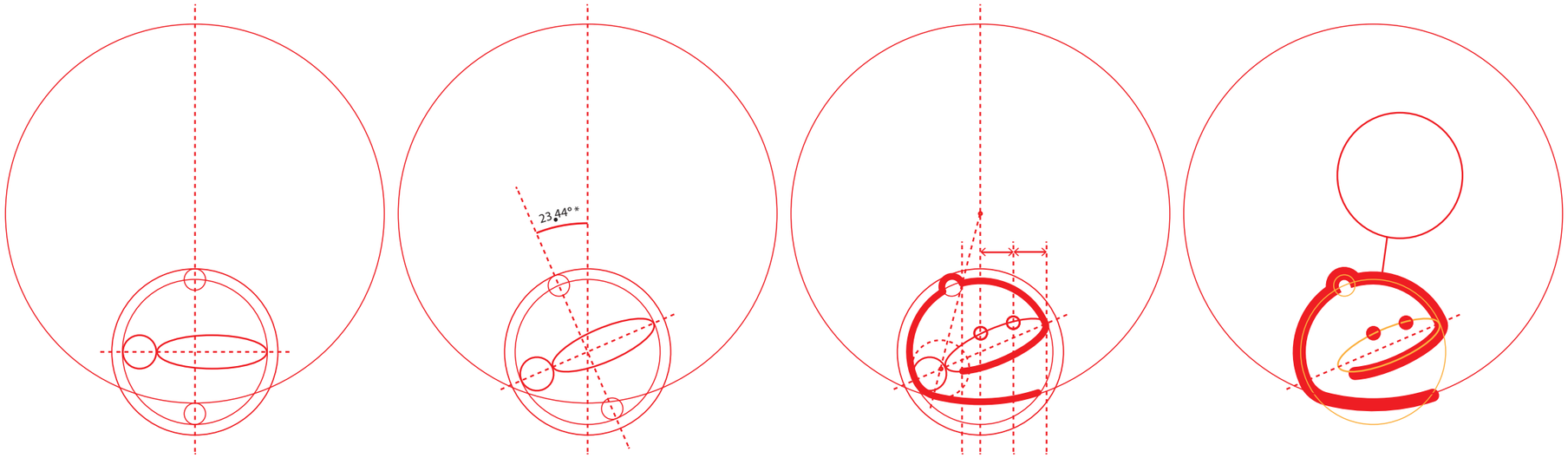












**Earth's Axial tilt (23.43652°)*

HAPPYCOOK

+ CATEGORY

BRANDING, LOGO DESIGN

+ CLIENT

HAPPYCOOK

+ DATE

MAY, 2021

HAPPYCOOK is a famous Korean-base kitchenware brand in Vietnam. After 24 years of growing since 1997, Happycook gains good credibility as their products are highly recommended. However, the brand is still considered an old-fashion one. This time, happycook wants to change themselves into a younger and more energetic brand, targeting younger and more trendy audiences.

happy cook®



As the brand is well-known across Vietnam, we decided to keep its iconic cloche shape and change it into a more simple and modern form. Every lines are considered carefully and has a meaning behind it. We also create a typeface for the brand to make it more unify.





+ CATEGORY

BRANDING,

+ CLIENT

HAPPYCOOK

+ DATE

MAY, 2021

HAPPYCOOK

This time the job is designing a box for a pack of 3 stainless steel pots. The client want to have a clean-looking feeling and the logo can show the USP of the product, which is 3 layers pots.



+ CATEGORY

PACKAGING

+ CLIENT

HAPPY COOK

+ DATE

JULY, 2021

MARINE BOY

Marine Boy is a well-known snack brand of Orion. This time they wanted to deliver the concept of “Ocean Arena”. We did tried some regular idea such as Atlantis, Coral reef or even an underwater Volcano. But finally, we picked this option - the arena is a shipwreck hold by a huge octopus.





+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

ORION

+ DATE

JUNE, 2020









+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

ORION

+ DATE

OCTOBER, 2020

GOUTE MOULIN-ROUGE

Orion wants to deliver a special edition for Lunar new year with tin case and music box inside. This year they choosed the concept of Moulin Rouge, a famous cabaret in Paris, France. Since using Goute-girls is a must, we decided to make the scene become the Moulin Rouge Theather with its iconic pearl shells, the windmill and the giant elephant.





+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

ORION

+ DATE

OCTOBER, 2020

NUTIZEN
ATISO DO HAT CHIA

Nutifood wants to have a package design for their new product of Rosella tea with chia seed, which express the freshness and their benefits

GOLDEN TASTE

+ CATEGORY

BRANDING

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

DNA FOOD

+ DATE

AUGUST, 2020

GOLDEN TASTE is a new product-line of consumer goods including fish sauce, chilli sauce, soy sauce,... for Myanmar market. The product name and other text was made in round-shape to meet the similarity with Myanmar letters.









+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

DNA FOOD

+ DATE

APRIL, 2019

Their first line of product in Myanmar is Fish sauce. We found out that unlike in Vietnam, Fish sauce in Myanmar is not used directly such as dipping, but only be used to cook. That leads to our direction: focus on promoting on the product's quality, which is made of the best fish. We executed the artwork in 3D with fish sauce splash and fish sauce fish flying from it.





As the brand expand their business to another market, Israel. We got commision to make their first products there: GOLDEN TASTE SWEET CHILLI SAUCE and HOT CHILLI SAUCE. While the sweet one is headed to describe the yumminess and the product's texture, the Hot chilli one is focus on how strong the spicy is, so strong that even make the chilli peppers break!

+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

DNA FOOD

+ DATE

DECEMBER, 2020





+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

ALPHAFOOD JSC

+ DATE

MAY, 2019

LIPO CREAM EGG COOKIES

LIPO is a version of renowned TIPO cream egg cookies in Chinese and Myanmar market. The client wants a funny and friendly design for a mixed package of milk and coconut flavour cookies. Therefore I use simple shape and doodle lines to characterlize the cookies and eggs to get everythings look cute.

BAMBOO'S BASA FILLET

Packaging for basa fillet and fish ball for Chinese market.The client want some designs that stand out from the market, designs that show the benefit of basa fish, since Viet Nam is the biggest vendor in this market

+ CATEGORY

PACKAGING DESIGN

+ CLIENT

BAMBOO SEAFOOD

+ DATE

MARCH, 2019



CRAFTOPIA

Craftopia is a fiction brand which sells polymorph - a kind of moldable plastic. The box's structure, which is inspired by modern Origami folding techniques, form a wavy shape on the top of the box, makes it super special and stand-out as a creative and funny toy to play



+ DESIGNER

PACKAGING DESIGN

+ DATE

JANUARY, 2017





DESSIN MAGAZINE

Dessin is is a digital art magazine that features workshops and interviews with artists from the science fiction, fantasy, manga, anime, game and comic disciplines.

+ CATEGORY

LAYOUT DESIGN

+ DATE

AUGUST, 2020



TVSI STOCK INVESTMENT GUIDELINE

A guideline for customers who want to join the stock market via the client's platform. The book must be friendly and easy to read despite its long content. The client asked to use arrow symbol and diagonal square shape to decorate the pages to express their commitment of heading to success



+ CATEGORY

LAYOUT DESIGN

+ CLIENT

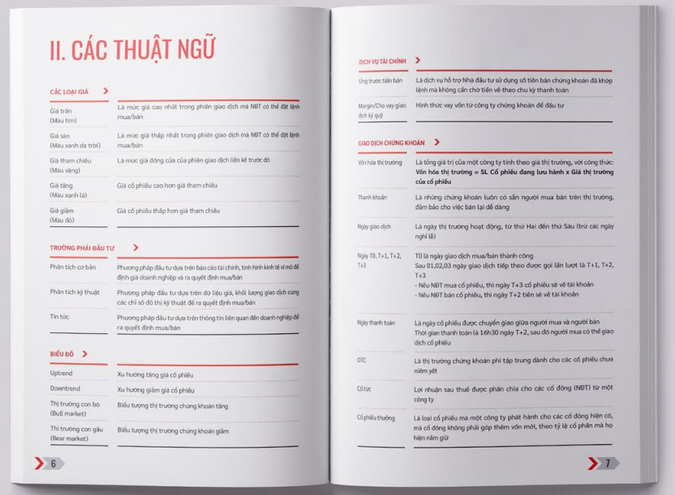
TVSI

+ DATE

JUNE, 2019


IV. HƯỚNG DẪN
GIAO DỊCH
BƯỚC 1
MỞ TÀI KHOẢN
• Mở tại quầy giao dịch
• Đăng ký mở online
BƯỚC 2
GIAO DỊCH TIỀN
• Tại chi nhánh/
Phòng giao dịch
• Chuyển tiền trực tuyến
BƯỚC 3
ĐẶT LỆNH
• iTrade-Home
• TVSI Mobile
• Hotline 1900 1885
BƯỚC 4
QUẢN LÝ TÀI KHOẢN
• iTrade-Home
• TVSI Mobile
• Hotline 1900 1885
14
TVSI MOBILE
• Đơn giản hoá giao dịch
• Xác thực bằng vân tay hoặc khuôn mặt
• Truy cập mọi lúc mọi nơi
Financial PORTAL
• Thông kê thị trường
• Lọc cổ phiếu (Dữ liệu phân tích cơ bản & kỹ thuật)
• Tư vấn phân tích kỹ thuật tự động (IRA)
• Tin tức cập nhật thị trường
• Biểu đồ thời gian thực
15
25


I. KHÁI QUÁT
VỀ THỊ TRƯỜNG
CHỨNG KHOÁN
THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN LÀ GÌ ?
Thị trường chứng khoán là một bộ phận quan trọng của Thị trường vốn, hoạt động của nó nhằm huy động nhưng nguồn vốn tiết kiệm trong xã hội, tập trung thành nguồn vốn lớn tài trợ cho doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế và Chính phủ để phát triển sản xuất, tăng trưởng kinh tế hay cho các dự án đầu tư.
Thị trường chứng khoán là nơi diễn ra các hoạt động giao dịch các loại chứng khoán, bao gồm cổ phiếu, trái phiếu và một số công cụ tài chính khác có thời hạn trên 1 năm.
4
4 LỢI ÍCH KHI THAM GIA ĐẦU TƯ CHỨNG KHOÁN
KÊNH ĐẦU TƯ KHÔNG ĐÒI HỎI VỐN LỚN
Bạn không cần tích lũy nhiều tiền mới có thể bắt đầu đầu tư như bất động sản. So với căn nhà 1,2 tỷ đồng, bạn chỉ cần vài triệu đồng đã có thể mua bán cổ phiếu trên thị trường chứng khoán.
TÍNH THANH KHOẢN VƯỢT TRỘI
Mặc dù đầu tư bất động sản có thể mang lại lợi nhuận cao, nhưng bạn sẽ cần nhiều thời gian, thủ tục phức tạp và thanh khoản thấp do giá trị bất động sản thường rất lớn. Ngược lại, thanh khoản đầu tư chứng khoán rất cao, chỉ sau tiền mặt.
KHẢ NĂNG SINH LỜI CAO
Đầu tư chứng khoán có thể mang lại lợi nhuận cao nếu biết lựa chọn công ty có sức tăng trưởng vượt trội. Khi nắm giữ chứng khoán, tức là bạn đang sở hữu một phần doanh nghiệp, do đó lợi nhuận đầu tư thường tốt hơn gửi tiết kiệm thông thường. Cổ phiếu có chi trả cổ tức cũng sẽ trở thành một nguồn thu nhập thụ động so với lợi nhuận từ chênh lệch giá.
SẢN PHẨM ĐA DẠNG
Chứng khoán cơ sở
Bất động sản
Ngân hàng
Chứng khoán
Công nghệ
Dầu khí
Dịch vụ
Dược Phẩm
Du lịch
Chứng khoán phái sinh
Chứng chỉ quỹ
Trái phiếu
Chứng quyền có bảo đảm
5


II. CÁC THUẬT NGỮ
CÁC LOẠI GIÁ
Giá trần (Màu tím)
Là mức giá cao nhất trong phiên giao dịch mà NĐT có thể đặt lệnh mua/bán
Giá sàn (Màu xanh da trời)
Là mức giá thấp nhất trong phiên giao dịch mà NĐT có thể đặt lệnh mua/bán
Giá tham chiếu (Màu vàng)
Là mức giá đóng cửa của phiên giao dịch liền kề trước đó
Giá tăng (Màu xanh lá)
Giá cổ phiếu cao hơn giá tham chiếu
Giá giảm (Màu đỏ)
Giá cổ phiếu thấp hơn giá tham chiếu
TRƯỜNG PHÁI ĐẦU TƯ
Phân tích cơ bản
Phương pháp đầu tư dựa trên báo cáo tài chính, tình hình kinh tế vĩ mô để định giá doanh nghiệp và ra quyết định mua/bán
Phân tích kỹ thuật
Phương pháp đầu tư dựa trên dữ liệu giá, khối lượng giao dịch cùng các chỉ số đồ thị kỹ thuật để ra quyết định mua/bán
Tin tức
Phương pháp đầu tư dựa trên thông tin liên quan đến doanh nghiệp để ra quyết định mua/bán
BIỂU ĐỒ
Uptrend
Xu hướng tăng giá cổ phiếu
Downtrend
Xu hướng giảm giá cổ phiếu
Thị trường con bò (Bull market)
Biểu tượng thị trường chứng khoán tăng
Thị trường con gấu (Bear market)
Biểu tượng thị trường chứng khoán giảm
6
DỊCH VỤ TÀI CHÍNH
Ứng trước tiền bán
Là dịch vụ hỗ trợ Nhà đầu tư sử dụng số tiền bán chứng khoán đã khớp lệnh mà không cần chờ tiền về theo chu kỳ thanh toán
Margin/Cho vay giao dịch ký quỹ
Hình thức vay vốn từ công ty chứng khoán để đầu tư
GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN
Vốn hóa thị trường
Là tổng giá trị của một công ty tính theo giá thị trường, với công thức: Vốn hóa thị trường = SL Cổ phiếu đang lưu hành x Giá thị trường của cổ phiếu
Thanh khoản
Là những chứng khoán luôn có sẵn người mua bán trên thị trường, đảm bảo cho việc bán lại dễ dàng
Ngày giao dịch
Là ngày thị trường hoạt động, từ thứ Hai đến thứ Sáu (trừ các ngày nghỉ lễ)
Ngày T0, T+1, T+2, T+3
T0 là ngày giao dịch mua/bán thành công
Sau 01,02,03 ngày giao dịch tiếp theo được gọi lần lượt là T+1, T+2, T+3
- Nếu NĐT mua cổ phiếu, thì ngày T+3 cổ phiếu sẽ về tài khoản
- Nếu NĐT bán cổ phiếu, thì ngày T+2 tiền sẽ về tài khoản
Ngày thanh toán
Là ngày cổ phiếu được chuyển giao giữa người mua và người bán
Thời gian thanh toán là 16h30 ngày T+2, sau đó người mua có thể giao dịch cổ phiếu
OTC
Là thị trường chứng khoán phi tập trung dành cho các cổ phiếu chưa niêm yết
Cổ tức
Lợi nhuận sau thuế được phân chia cho các cổ đông (NĐT) từ một công ty
Cổ phiếu thưởng
Là loại cổ phiếu mà một công ty phát hành cho các cổ đông hiện có, mà cổ đông không phải góp thêm vốn mới, theo tỷ lệ cổ phần mà họ hiện nắm giữ
7


ĐẶT LỆNH QUA TỔNG ĐÀI (CONTACT CENTER)
NĐT gọi đến Tổng đài 1900 1885 (bằng số điện thoại cá nhân đã đăng kí với TVSI) và làm theo hướng dẫn/theo hướng dẫn
ĐẶT LỆNH TRỰC TUYẾN TRÊN TVSI MOBILE
Bước 1
Đăng nhập TVSI Mobile
Bước 2
Vào Menu => Chọn Mua hoặc Bán và làm theo các chỉ dẫn trên màn hình
Mua
Bán
ĐẶT LỆNH TRỰC TUYẾN ITRADE-HOME
Lệnh điều kiện
Bước 1
Đăng nhập iTrade-Home
Bước 2
Thực hiện Đặt lệnh và làm theo các chỉ dẫn trên màn hình
22
LỆNH ĐIỀU KIỆN
ĐỊNH NGHĨA
Lệnh điều kiện là lệnh cho phép NĐT lên kế hoạch sẽ đặt mua/bán với giá cụ thể, khối lượng xác định nếu giá cổ phiếu chạm đến một mức giá cụ thể.
Lệnh điều kiện sẽ giúp NĐT giảm thiểu rủi ro và chớp cơ hội mua/bán trong thị trường chứng khoán nhưng NĐT không có thời gian theo dõi giá trong thực tế để xác định trước mức giá mua/bán của mình.
LỆNH ĐIỀU KIỆN TẠI TVSI GỒM:
• Lệnh thị trường (Lệnh MP)
• Lệnh giới hạn (Lệnh LO)
• Lệnh giới hạn kết thúc trong ngày (Lệnh ATC)
• Lệnh giới hạn sau giờ (Lệnh PLO)
• Lệnh dừng (Lệnh ST - Stop Order)
• Lệnh ưu tiên (Lệnh PRO - Priority Order)
• Lệnh thị trường (Lệnh MTL)
23
25

JEJU VOLCANIC WATER

JEJU Volcanic water is a premium mineral water brand, first launched in South Korea in December 2019, is naturally filtered from basalt in Jeju Island. The volcanic mineral water is rich in calcium and magnesium.

+ CATEGORY

SOCIAL POST

3D MODELING

&COMPOSITION

+ CLIENT

ORION

+ DATE

AUGUST, 2021



+ CATEGORY

SOCAIL POST

3D MODELING

&COMPOSITION

+ DATE

DECEMBER, 2021

As the first Jeju family post was a success, the client wanted to continue the series with a christmas one





+ CATEGORY

SOCIAL POST,
3D MODELING
& COMPOSITION

+ DATE

DECEMBER, 2021

The series continue with Lunar new year post



+ CATEGORY

SOCIAL POST,
3D MODELING
& COMPOSITION

+ DATE

APRIL, 2021

The concept this time is to merge drinking Jeju water with premium circumstances. We had an outdoor photoshooting but the final image is not good enough. Once again, 3D save us all

COBI MALL

The client is preparing to lauch a furniture supermarket in Long An, which sell everything needed for construction, so we made the mall become a box that contains everythings

+ CATEGORY

KEY VISUAL,
3D MODELING
& COMPOSITION,

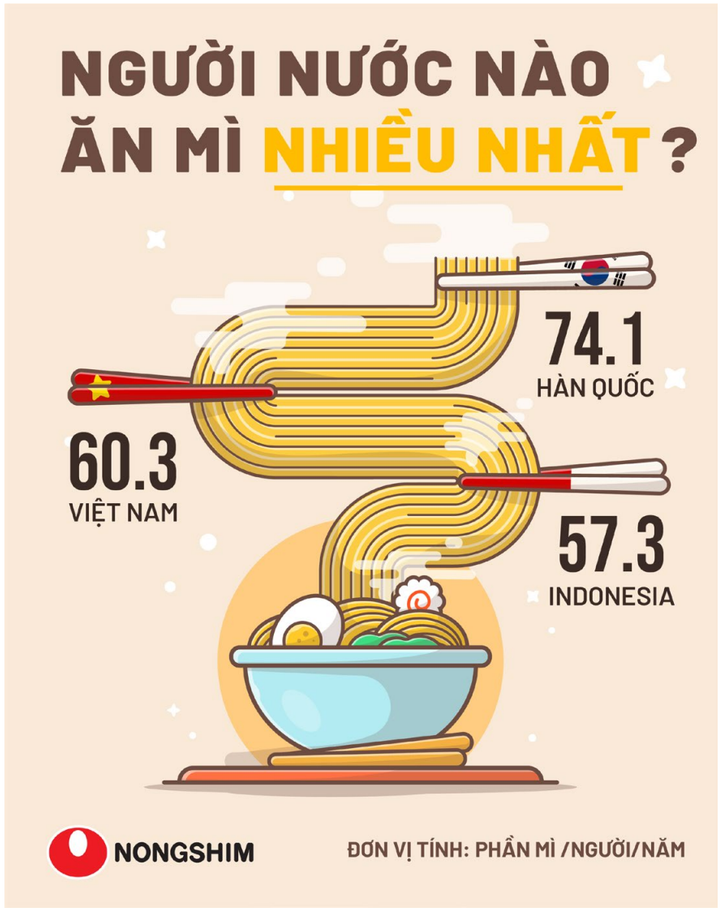
+ CLIENT

COBY

+ DATE

APRIL, 2020







SHIN RAMYUN

I got a chance to work with Nongshim with their social page and even their Comunication video. It was so fun !

+ CATEGORY

SOCIAL POSTS

TVC KEY VISUAL

+ DATE

JUNE, 2020

KING SEJONG INSTITUTE

King Sejong Institute is a public institution under the Ministry of Culture, Sports and Tourism established to overseas Korean language education and Korean culture dissemination projects. We made a video to promote the King Sejong Institute and show the reaction of the students.

+ CATEGORY

MOTION GRAPHIC,
2D ANIMATION

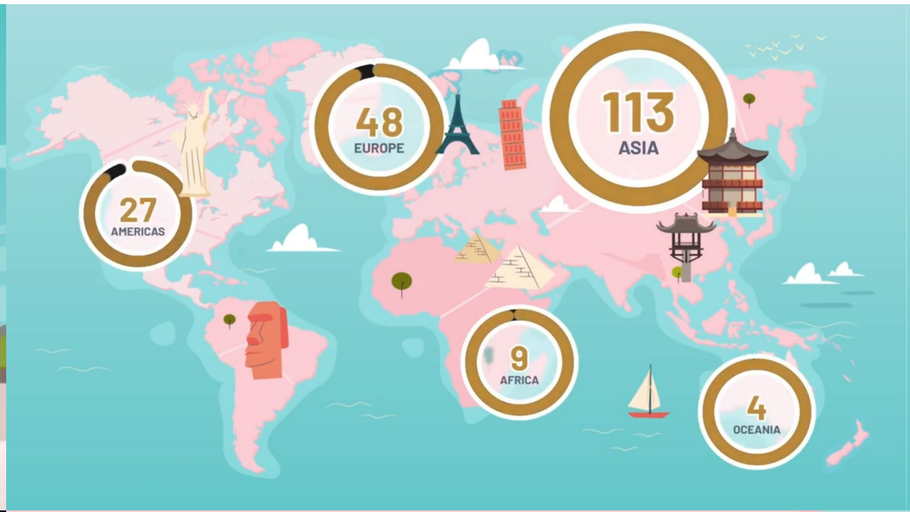
+ CLIENT

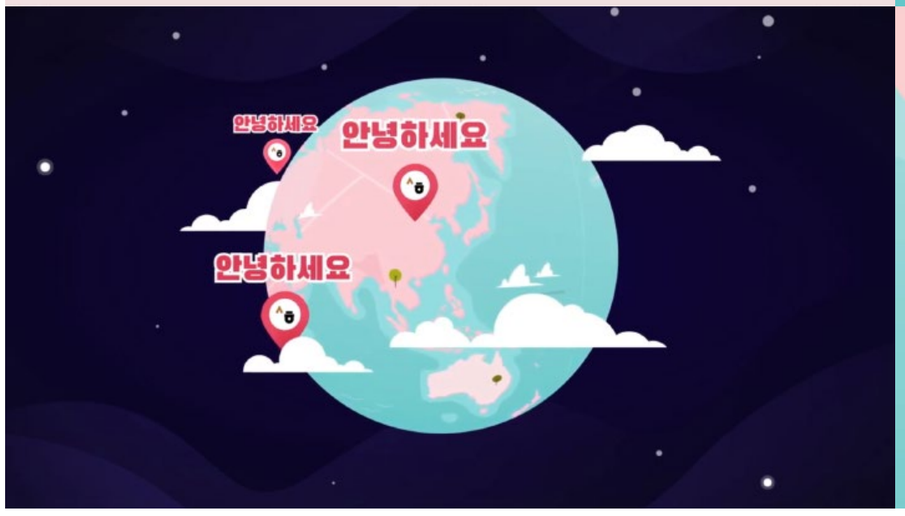
KING SEJONG INSTITUTE

+ DATE

DECEMBER, 2020









https://www.facebook.com/watch/?v=148791493702020

CADA
SPECIALTY

Cada Specialty is a Vietnamese cold brew winey coffee, impregnated by 3 big businessman in Viet Nam with the mission to take Vietnamese coffee to a new level. Not only the product contains 14 flavours of fruit , it is packaged in a very traditional bottle with vietnamese patterns and dragon symbols.

+ CATEGORY

VIDEO EFFECTS,
3D MODELING
& COMPOSITION,

+ CLIENT

ONG BAU CAFE

+ DATE

DECEMBER, 2020



https://drive.google.com/file/d/1nh9IYoNwN8LoWxE-ZGW_mdgD55bA_M0B/view?usp=sharing

SHINHAN BANK CORPORATION VIDEO 2020

Shinhan is No.01 commercial bank in Korea, and for a great year of working hard to bring value to Vietnamese customers, they want to recall it with a corporate video. Using footage of Shinhan building, image of employee, we had enhance the professional and privileged manners of Shinhan.

+ CATEGORY

VIDEO EFFECTS,
2D ANIMATION
& MOTION GRAPHIC

+ CLIENT

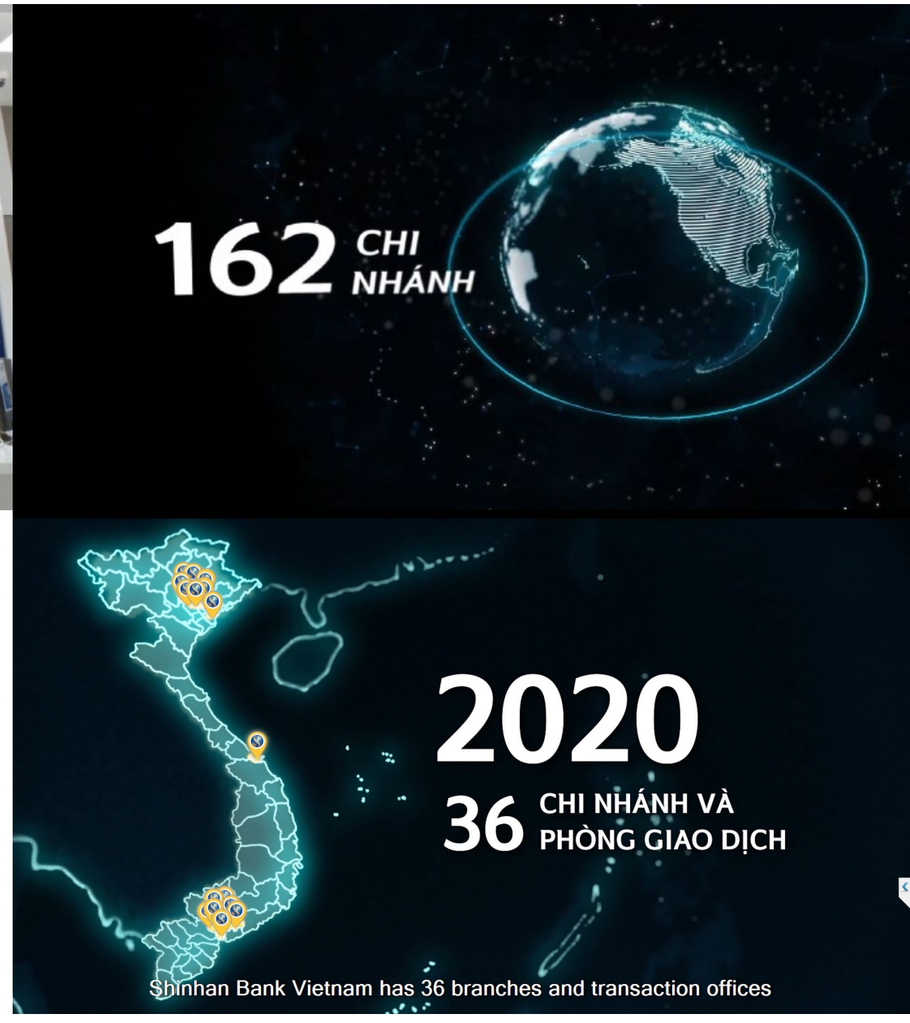
SHINHAN BANK

+ DATE

AUGUST, 2020







https://www.youtube.com/watch?v=nomJN4OJoEY

SHINHAN BANK CORPORATION VIDEO 2021

This year they want something new. I gave them a Game of throne style video!

+ CATEGORY

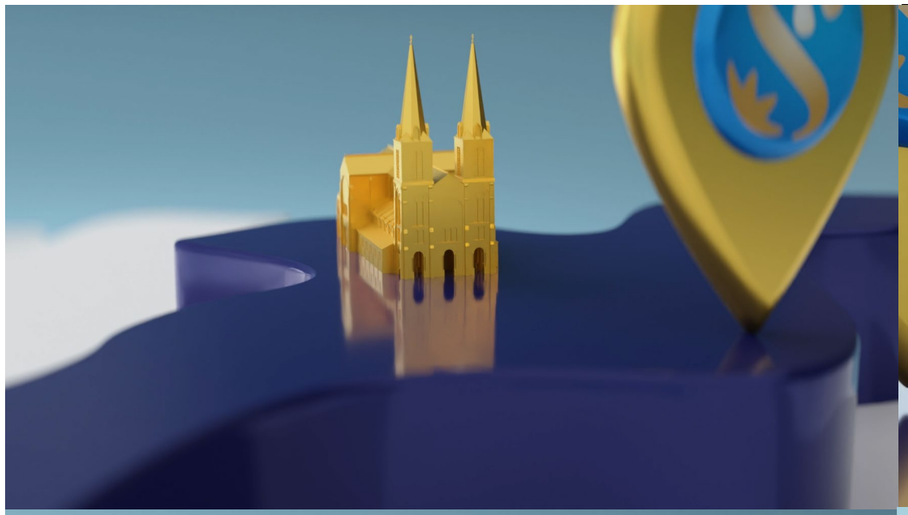
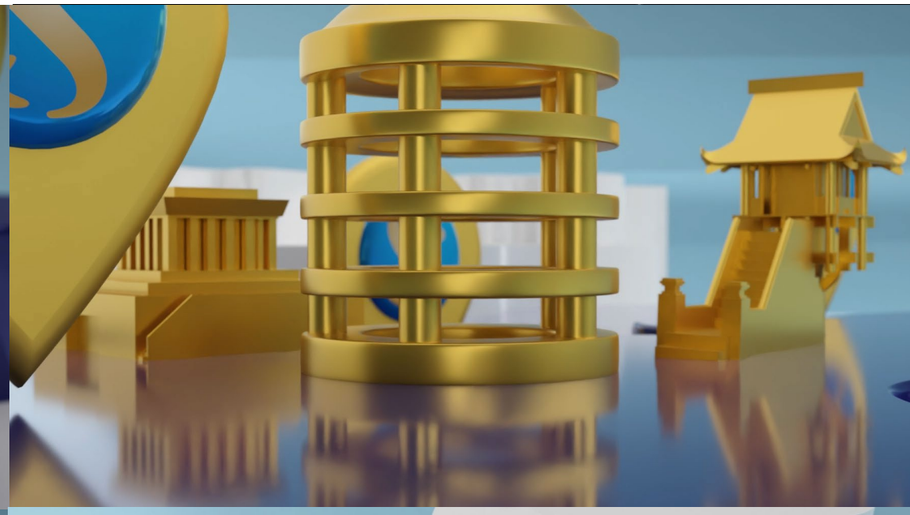
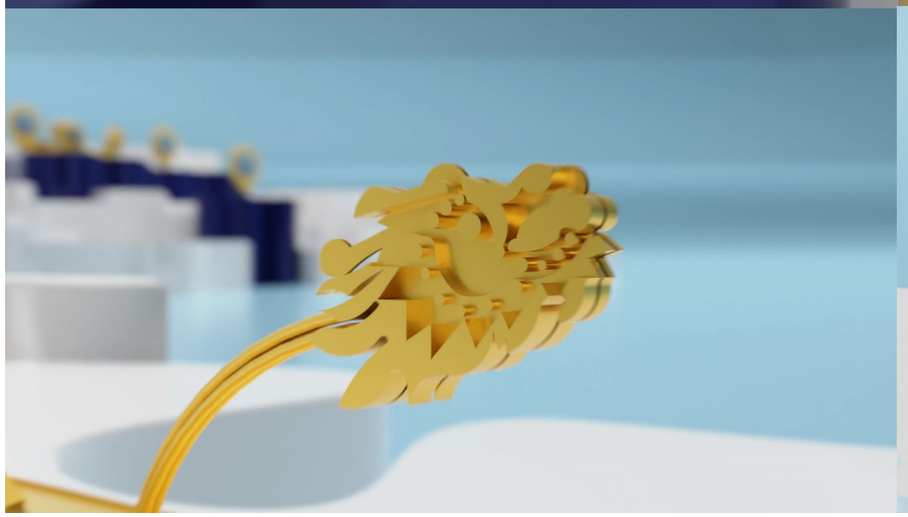
3D ANIMATION

+ CLIENT

SHINHAN BANK

+ DATE

AUGUST, 2021


https://drive.google.com/file/d/1BQVfg-Bu0FY6nvEeez3FH2ale8MIsg7x/view?usp=sharing

SHINHAN BANK CORPORATION VIDEO 2022

The client was impressed with last year's video and requested an even more dynamic one this year. I created a city using square grid style with added animations for visual appeal.

+ CATEGORY

3D ANIMATION,
3D MODELING
& COMPOSITION,

+ CLIENT

SHINHAN BANK

+ DATE

APRIL, 2023









https://drive.google.com/file/d/1dZj1DY1PEoUtykabS6saFEmqA96Zfsq5/view?usp=share_link

DAEWON CHEMICAL CORPORATION VIDEO

The client asked me to transform their production into a cheerful, child-friendly design. They were looking for bright colors and an overall fun look. I'm excited to bring their vision to life!

+ CATEGORY

3D ANIMATION,
3D MODELING
& COMPOSITION,

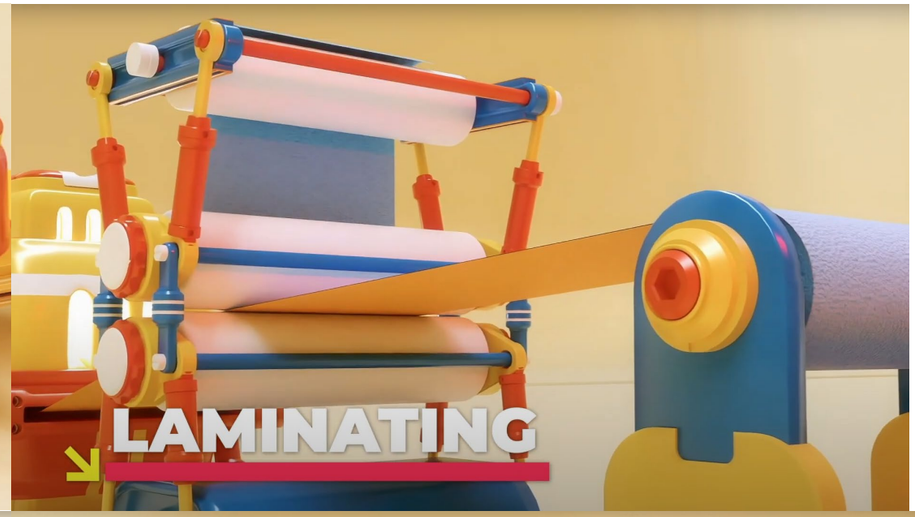
+ CLIENT

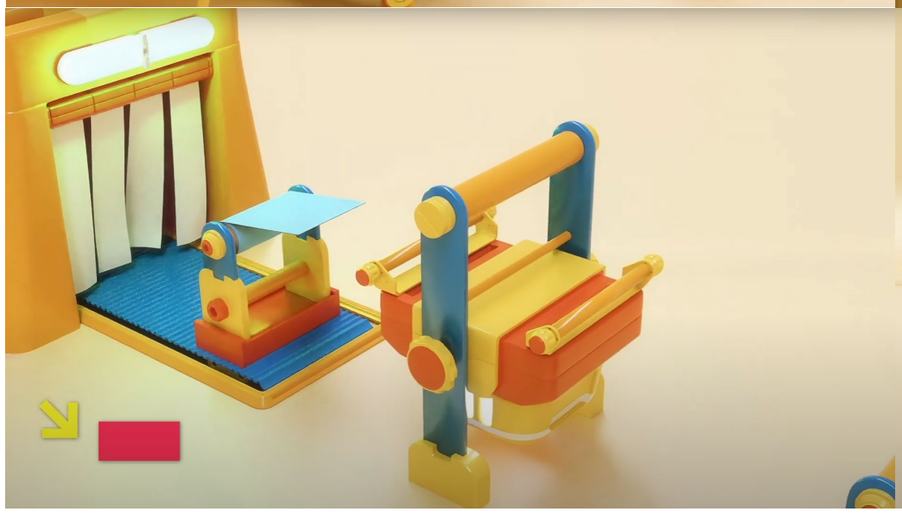
DAEWON CHEMICAL

+ DATE

DECEMBER, 2022









https://drive.google.com/file/d/1SZpnAuwMdKR_JjA2b_o2TwV_jbZMV7Zk/view?usp=sharing
https://drive.google.com/file/d/1rC1Uq8yg9qH71780WzH9HKoFKaight-N/view?usp=sharing

FASSKER X VOLVIK

The client is looking to create 3D animation and cloth simulation that accurately reflects their garments. They require a high level of detailed wrinkles to best showcase the beauty of the product in motion. It's important for these animations to reflect the aesthetics of their products realistically.

+ CATEGORY

3D ANIMATION,
3D MODELING
& COMPOSITION,

+ CLIENT

FASSKER

+ DATE

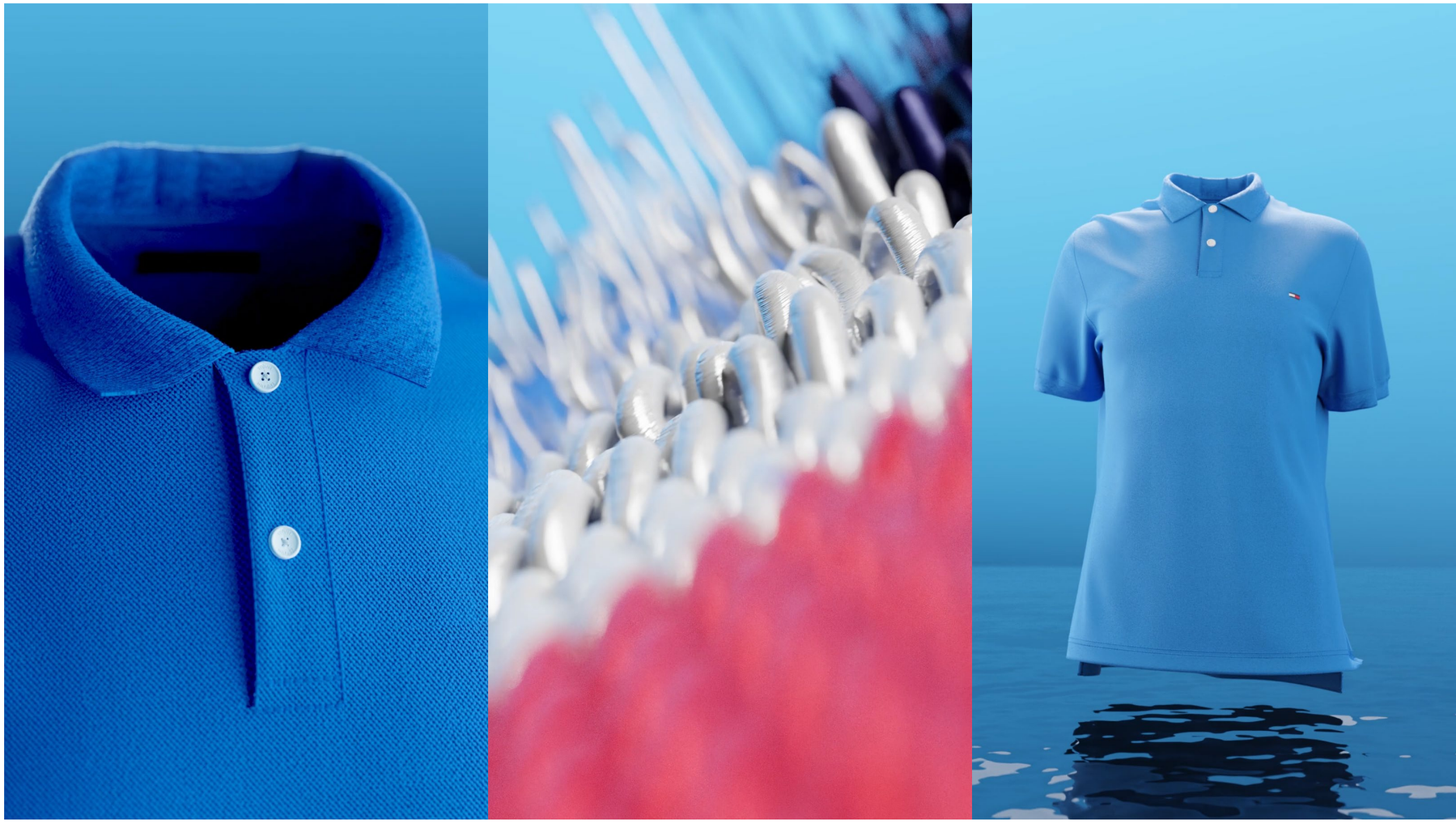
MAR, 2023



https://drive.google.com/file/d/1mge5buXAhChw8xKO84wnl7swHBYcFUnT/view?usp=sharing

FASSKER X TOMMY

The client requested a six-second video displaying the T-shirt, in particular a close-up shot to showcase the logo embroidery.



+ CATEGORY

3D ANIMATION,
3D MODELING
& COMPOSITION,

+ CLIENT

FASSKER

+ DATE

APRIL, 2023

https://drive.google.com/file/d/1wHLhyju89YFHkjxfWCR0nUAx1bnprwh_/view?usp=sharing

MAYO WORLD

The client had requested a cute character design to draw attention to their new Mayonnaise product. I created two characters and an imaginative food-related world for them. To add realism, I combined 3D elements with actual camera shooting footage. The client was pleased with the result. But sadly, the project was paused.

+ CATEGORY

3D ANIMATION,
3D MODELING
& COMPOSITION,

+ CLIENT

MASAN

+ DATE

AUGUST, 2022





https://drive.google.com/file/d/1UgY4Jim4_94xFfd1pX5l05wKC7xume1u/view?usp=sharing

HATIEN CEMENT TVC

In order to drive awareness of a product launch, the brand contracted us to produce a video. Knowing they had been a part of Vietnamese culture for over 60 years, we sought to reflect that in the project by making their mascot out of traditional clay. We also created an entire cityscape made out of clay for their TVC. Unfortunately, the project was put on hold.

+ CATEGORY

3D MODELING

& COMPOSITION,

+ CLIENT

VICEM HA TIEN CEMENT

+ DATE

MAR, 2023







https://drive.google.com/file/d/1XW5-J53pAEvvjpBmCkSrpG1k2tUITv1o/view?usp=sharing





https://www.behance.net/gallery/69969277/JALE-Japanese-Learner

JALE

JALE. Japanese Learner is a user-generated learning platform which uses flashcards as memory aids. It specialises in language learning, but also offers content on a wide range of other subjects.

+ CATEGORY

UI/UX DESIGN

+ CLIENT

MILIKET SOLUTION TEAM

+ DATE

NOVEMBER, 2017